

Les 50 sociétés de gestion qui comptent

Sélection 2022

La sélection des « 50 sociétés de gestion qui comptent » de Funds est le reflet des beaux succès commerciaux enregistrés durant l'année 2021 par des acteurs de toutes tailles. C'est surtout auprès de la clientèle privée, via la distribution intermédiée, que la dynamique est la plus forte. L'érosion du rendement offert par les fonds en euro a notamment confirmé la bascule vers les unités de compte. Les filiales de gestion d'actifs des banques et des assureurs en ont bien profité, mais les boutiques indépendantes, innovantes et souvent très agiles, ne sont pas en reste.

IM Global Partner



Philippe Couvrecelle, fondateur et CEO

Une présence significative aux Etats-Unis

Après plusieurs prises de participation dans des boutiques américaines et avec l'acquisition à 100 % de la société de gestion de fortune et de multigestion Litman Gregory en 2021, IM Global Partners a amélioré sa distribution aux Etats-Unis et a augmenté significativement la part de ses encours gérés pour la clientèle locale. L'intégration des équipes de Litman Gregory a notamment permis un maillage plus fin du territoire américain. En Europe, l'arrivée de Jamie Hammond comme directeur général adjoint et responsable de la distribution pour la région EMEA a permis de structurer l'équipe, incluant désormais une fonction marketing dédiée à l'activité client, et a lancé l'expansion commerciale dans la région avec l'ouverture prochaine de nouveaux bureaux. La capacité de distribution en Amérique latine a également été renforcée et un bureau devrait ouvrir à Singapour au deuxième semestre. La société, dont la stratégie de développement consiste à fédérer des boutiques de gestion afin de faciliter l'accès de ses clients à un large éventail d'expertises, est désormais présente sur 13 sites en Europe et aux Etats-Unis. Ses actifs sous gestion ont plus que doublé en un an.

- Encours sous gestion pour compte de tiers : 34,3 Mde
- Collecte nette : 1,23 Mde
- Part des encours commercialisés à l'international : NC
- Part de la clientèle intermédiée : 74 %